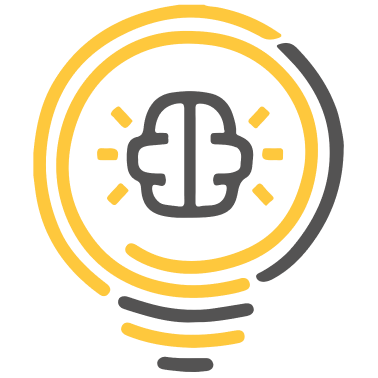
**PROPOSAL**

***WEBDESIGN***



LRC Digital Watch

Disusun oleh Green Platypus:

Felix Kanardy Sujono

Louis Raynald Chan

Justin

**INFORMATICS FESTIVAL AND COMPETITIONS**

**UNIVERSITAS UDAYANA**

**2023**

**KATA PENGANTAR**

bla

bla

bla

bla

bla

bla

bla

bla

bla

bla

bla

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR ISI**

**KATA PENGANTAR**

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang

1.2 Tujuan

1.3 Manfaat

1.4 Solusi yang Ditawarkan

**BAB II ISI**

2.1 Proses Perancangan Design UI

2.2 Analisis Kebutuhan

2.3 Fitur-Fitur dalam *Website*

2.4 Keunikan *Website*

2.5 Teknologi dan *Platform* yang Digunakan

**BAB III PENUTUP**

3.1 Kesimpulan

3.2 Saran

**LAMPIRAN**

**DAFTAR PUSTAKA**

**BAB I**

**PENDAHULUAN**

**1.1 Latar Belakang**

Jam tangan digital merupakan salah satu tipe dari jam tangan yang menampilkan waktu secara digital. Jam tangan digital juga memiliki beberapa fitur-fitur lain seperti denyut jantung, hitungan langkah, dan lain-lain. Maka, jam tangan ini memiliki fleksibilitas yang tinggi pada fitur-fitur jam tangan digital. Akan tetapi, membeli jam tangan tersebut tidak selalu mudah sebab banyaknya opsi yang terdapat di *menu* sehingga navigasi dalam *website* sangat menyusahkan.

**1.2 Tujuan**

Tujuan kami adalah untuk membuat suatu *business website* yang mempromosikan jam tangan digital dengan merek LRC. Jam tangan ini akan memiliki beberapa fitur seperti [ini ini dan ini].

**1.3 Manfaat**

Manfaat dari *website* ini adalah untuk mempermudahkan pembelian jam tangan digital LRC dengan media *online.* Jam tangan dapat dibeli dari halaman “Toko” dimana *user* dapat memilih *design* yang diinginkan dan membeli dengan menekan tombol “Beli” saja.

**1.4 Solusi yang Ditawarkan**

*Website* jam tangan LRC akan memiliki *menu* yang mudah dinavigasikan oleh *user* baru maupun *user* lama. *Wesbite* ini juga akan disertakan produk-produk jam tangan LRC yang revolusioner. Akhirnya, pembelian juga akan dimudahkan dengankemudahan akses *cart* untuk membeli.

**BAB II**

**ISI**

**2.1 Proses Perancangan Design UI**

**2.2 Analisis Kebutuhan**

**2.3 Fitur-Fitur dalam *Website***

**2.3.1 Homepage**

Pada homepage *website* kami, terdapat beberapa fitur, antara lain:

Untuk bagian paling atas, terdapat slogan dan deskripsi singkat dari keseluruhan *website* kami. Sebelah kanan juga terdapat gambar jam tangan terbaik.

Di bawahnya, adapun gambar salah satu jam tangan LRC terbaik dengan layar “Koneksi Bluetooth dengan *Handphone*”. Di bawah gambar tersebut, adapun nomor-nomor terkait dengan fitur jam tangan LRC, yaitu [ini ini dan ini].

Untuk bagian paling bawah, terdapat suatu kutipan “Your Watch, Your Way” yang berarti anda menentukan bagaimana kamu ingin menggunakan jam tangan anda. Di bawah kutipan, adapun UI untuk membeli jam tangan dengan bantuan kuis.

**2.4 Keunikan *Website***

**2.5 Teknologi dan *Platform* yang Digunakan**

**BAB III**

**PENUTUP**

**3.1 Kesimpulan**

**3.2 Saran**

**Lampiran**

**Daftar Pustaka**

https://p2k.unkris.ac.id/id3/3073-2962/Jam-Digital\_28146\_p2k-unkris.html